MANIFESTO ANNUALE DEGLI STUDI

Corso di laurea Magistrale in ECONOMIA DEL TURISMO

Anno Accademico 2019/2020

(Classe LM-76 – D.M. 270/2004)

Il corso di laurea magistrale in Economia del Turismo afferisce alla Classe delle Lauree Magistrali in Scienze Economiche per l'Ambiente e la Cultura (Classe LM-76).

Il Corso di laurea ha durata biennale e rilascia il titolo di Dottore magistrale in Economia del Turismo (Classe LM-76).

Nell'anno accademico 2019-2020 sono attivati il I anno e il II anno.

La laurea magistrale in Economia del Turismo si consegue con l'acquisizione di 120 Crediti Formativi Universitari (CFU).

1. OFFERTA FORMATIVA

Il turismo offre oggi importanti opportunità professionali, in grado di fornire un contributo positivo ai processi di crescita generale dell'economia e della società. Il Corso si propone quindi di fornire una preparazione avanzata in ambito turistico, sviluppando una adeguata formazione economica multidisciplinare rivolta allo studente che intende apprendere le metodologie e gli strumenti teorico-operativi necessari per agire con elevata competenza nel settore economico del turismo. Per conseguire i precedenti obiettivi, gli insegnamenti del corso di laurea sono articolati in cinque aree disciplinari riguardanti:

1) le discipline economico-aziendali, che consentono di fornire conoscenze e competenze legate al funzionamento dell'impresa dal punto di vista del marketing, dell'organizzazione, della programmazione e del controllo delle aziende turistiche;

2) le discipline economico-politiche, che intendono trasferire conoscenze adeguate in tema di politica economica del turismo, pianificazione territoriale, economia delle professioni turistiche e gestione delle risorse turistico-ambientali presenti nelle diverse destinazioni;

3) le discipline legate ai metodi statistico-matematici ed informatici applicati al settore, al fine di trasmettere significative competenze quantitative necessarie per una corretta comprensione ed analisi dei fenomeni turistici;

4) i principi e gli istituti giuridici, con particolare riferimento alla legislazione turistica sia pubblica che privata;

5) le discipline ambientali e storiche necessarie per comprendere l'articolazione territoriale e l'evoluzione temporale del sistema turistico.

Il piano di studi con l'insieme degli insegnamenti è pubblicato alla pagina:
https://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=3540

1. NORME RELATIVE ALL'ACCESSO E IMMATRICOLAZIONE AL CORSO DI STUDIO

Per l'anno accademico 2019/20 è prevista l'apertura delle pre-iscrizioni al corso secondo le indicazioni dell'avviso allegato.

Termini di pre-iscrizione: dal 15 aprile 2019 alle ore 14 del 13 settembre 2019

Colloqui di ammissione: 26 giugno, 17 luglio, 11 e 18 settembre 2019

Costituisce condizione sufficiente per l'accesso alla laurea magistrale in Economia del Turismo il possesso di entrambi i seguenti requisiti:
- la laurea triennale appartenente alle classi 17 e 28 (secondo la classificazione del DM 509) o L-18 e L-33 (secondo la classificazione della 270) con una votazione non inferiore a 110/110;
- l'acquisizione durante la carriera accademica triennale di non meno di 6 CFU di lingua inglese (L-LIN/12) e di non meno di 3 CFU in discipline informatiche (INF/01).

Per gli studenti non in possesso di uno o più dei requisiti sopra elencati, l'ammissione alla laurea magistrale è condizionata all'accertamento della personale preparazione (contenuti di base) nell'ambito:
- delle discipline economico-politiche ed economico-aziendali;
- degli strumenti matematici e statistici;
- dei principi e degli istituti giuridici.

Inoltre, dovrà essere accertata la conoscenza di base dell'informatica e la sufficiente padronanza della lingua inglese. Per tutti gli studenti verrà valutata l'adeguatezza della preparazione personale, con modalità di accertamento che saranno specificate nel Regolamento del Corso di Laurea.

Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento

Gli studenti che si trasferiscono da altro corso di laurea magistrale di questo o di altro Ateneo appartenente alla classe LM-76 hanno accesso diretto alla laurea magistrale di Ecoturs.
La domanda di trasferimento degli studenti che provengono da altro corso di laurea magistrale di questo o di altro Ateneo appartenente a una classe diversa dalla LM-76 sarà valutata secondo i criteri fissati per l'ammissione al primo anno di corso e, quindi, se in possesso dei requisiti previsti per l'accesso diretto, potranno procedere all'iscrizione; in caso contrario, saranno invitati ad un colloquio di valutazione. Successivamente, il consiglio di Coordinamento didattico riconoscerà il numero di CFU relativi alla carriera pregressa.

Iscrizione ad anni successivi al primo

Il rinnovo dell'iscrizione è previsto secondo quanto stabilito dalla Segreteria Studenti e riportato sul sito www.unimib.it

3. CALENDARIO DIDATTICO E ORARIO DELLE LEZIONI

- **primo semestre:** dal 30 settembre al 17 gennaio
- **secondo semestre**: dal 2 marzo al 12 giugno

FREQUENZA

Non è previsto alcun obbligo di frequenza, ma la partecipazione alle lezioni è fortemente consigliata.

ORARIO DELLE LEZIONI

L'orario è pubblicato alla pagina web: http://gestioneorari.didattica.unimib.it/PortaleStudentiUnimib//index.php?view=easycou rse&include=homepage&_lang=it

ORARI DI RICEVIMENTO

Alcuni docenti pubblicano il giorno e l'ora del proprio ricevimento sulla loro pagina personale, altri lo fissano tramite e-mail da parte dello studente.

4. PROGRAMMI DEGLI INSEGNAMENTI

I programmi degli insegnamenti del Corso di laurea sono disponibili nella piattaforma Moodle al seguente link:
https://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=2735

5. ESAMI

Sono previsti sei appelli per ogni insegnamento distribuiti, evitando di norma la sovrapposizione con i periodi di lezione.
Per l'anno accademico 2019-2020 le date di esame sono le seguenti:
esami di profitto:

- dal 20 gennaio al 26 febbraio
- dal 15 al 21 aprile
- dal 15 giugno al 31 luglio
- dal 2 al 30 settembre

6. ESAMI DI LAUREA

La prima sessione di laurea dell'anno accademico 2019/2020 si terrà nel mese di luglio 2020.

Le informazioni relative all'esame di laurea (documenti, tempistiche, avvisi) sono reperibili sul sito alla voce Esami finale di laurea:
https://www.scuola-economia-statistica.unimib.it/it/studenti-iscritti/esame-finale-laurea

7. PRESENTAZIONE PIANO DEGLI STUDI

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio. Lo studente effettua la scelta del proprio curriculum all'atto dell'iscrizione al primo anno. Successivamente, nel periodo stabilito dalla segreteria (novembre e marzo), lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta. Il piano di studio è approvato dal Consiglio di coordinamento della Didattica.

8. RINVIO GENERALE

Per quanto non espressamente disciplinato dal presente Manifesto annuale degli studi, si rinvia al Regolamento didattico del Corso di laurea, al sito di Ateneo https://www.unimib.it/ugov/degree/4116b e al sito della Scuola di Economia e statistica
https://www.scuola-economia-statistica.unimib.it/it

9. INFORMAZIONI GENERALI

SEDE

Il Corso di laurea Magistrale in Scienze Economico aziendali dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca ha sede in via Bicocca degli Arcimboldi, 8 - 20126 Milano.

LEZIONI

Le lezioni si svolgono prevalentemente negli edifici U7 e U6 dell'Ateneo.

REFERENTE AMMINISTRATIVO

Stefania Scordo
Tel. 02 64483044
Ed U7, IV piano, stanza 4056
Stefania.scordo@unimib.it

SITO WEB DEL CORSO DI LAUREA

https://www.scuola-economia-statistica.unimib.it/it